



Correio do Papagaio

Veículo de Integração Regional 30 ANOS de Seriedade e Compromisso

Mala Direta
Não Endereçada
11.438.016/0201-09
JCP Edição de Jornais
e Eventos LTDA
Correios
Distribuição Lei 6.538/78, Art. 40, II

Circulação Bissemanal

Diretor Presidente: Márcio Muniz

jornalcp@correiodopapagaio.com.br

ANO XXXI - Nº 1892 - R\$ 5,00

São Lourenço, sexta-feira, 04 de outubro de 2024

Telefone: 35 9.9965-4038

Minas Gerais fecha participação em feira de turismo com expectativa de atrair mais de R\$ 20 milhões em negócios

Cálculo traz retorno de expositores após participação na Abav Expo, importante vitrine de destinos e roteiros da América Latina



A presença do Governo de Minas na 51ª Abav Expo, em Brasília, gerou contatos e expectativa de gerar aproximadamente R\$ 20,5 milhões em negócios para o estado.

Os números são de pesquisa da Secretaria de

Estado de Cultura e Turismo (Secult-MG) com os 16 coexpositores do estande Minas Gerais, grupo formado por receptivos turísticos, Instâncias de Governança Regionais (IGRs), hotelarias, operadoras turísticas e agên-

cias de viagens.

O estande, que teve patrocínio da Codemge e apoio do Sebrae Minas, atraiu cerca de 4,5 mil pessoas nos três dias de feira (de 26 a 28/9).

No local, a Secult-MG também se reuniu com a

agência de viagens espanhola Destinta, que pretende comercializar o destino Minas na Europa, e com representantes do grupo Vila Galé, que prepara a inauguração do hotel em Ouro Preto, anunciado em 2023.

Chamadas

**Dia mundial do turismo
27 de setembro**

————— Página 02 —————

**Unimed e Associação FloreSER
Calvin no Setembro Amarelo**

————— Página 02 —————

**Evento Sistema Fecomércio MG
na Rua chega a São Lourenço
em 10/10**

————— Página 04 —————

DIA 6 DE OUTUBRO TEM ELEIÇÕES.

A CIDADE QUE VOCÊ QUER COMEÇA COM O SEU VOTO, UAI!

As eleições para prefeitos e vereadores são importantes demais da conta e fazem muita diferença no dia a dia da gente. O posto de saúde, o funcionamento dos ônibus, a rua asfaltada, a escola das crianças, tudo isso depende dos representantes que você escolher. Então pesquise bem os candidatos, faça sua escolha com responsabilidade e prepare-se para votar:

UTILIZE FONTES CONFIÁVEIS, NÃO COMPARTILHE FAKE NEWS

DEIXE AGENDADO O DIA 6 DE OUTUBRO

LEMBRE-SE QUE O HORÁRIO DA VOTAÇÃO É DAS 8H ÀS 17H E PROGRAME-SE

VERIFIQUE O LOCAL CERTINHO DA SUA SEÇÃO ELEITORAL

**LEVE UMA "COLINHA" COM OS NÚMEROS DOS SEUS CANDIDATOS
PARA NÃO SE CONFUNDIR**

NÃO SE ESQUEÇA: BOCA DE URNA É CRIME!



**A ASSEMBLEIA APOIA O PROGRAMA PERMANENTE
DO TRE-MG DE ENFRENTAMENTO À DESINFORMAÇÃO.**

TRE-MG



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão



**ACESSE E VEJA
TODAS AS DICAS**
almg.gov.br/vote



Unimed e Associação FloreSER Calvin no Setembro Amarelo

Durante todo o mês de setembro, ações da Associação FloreSER Calvin, com apoio da Unimed Circuito das Águas e mais de 50 empresas parceiras, foram dedicadas à prevenção do suicídio e valorização da vida.

A Unimed Circuito das Águas é parceira da Associação desde 2023 e apoia de forma continuada as atividades da Ong, que não tem fins lucrativos e é formada por voluntários.

A campanha do Setembro Amarelo, mês que tem o Dia Mundial de combate ao suicídio – 10 de setembro, é uma iniciativa que visa conscientizar e alertar a população para os riscos e cuidados relacionados à saúde mental.

Estudos indicam que a taxa de suicídio entre jovens cresceu 6% ao ano no Brasil entre 2011 e 2022. Já as taxas de notificações por autolesões na faixa etária de 10 a 24 anos aumentaram 29% a cada ano nesse mesmo período. Esses resultados foram encontrados na análise de um conjunto de quase 1 milhão de dados, divulgados em um estudo desenvolvido pelo Centro de Integração de Dados e Conhecimentos para Saúde (Cidacs/Fiocruz Bahia), em colaboração com pesquisadores de Harvard.

“As taxas são muito preocupantes, inclusive na nossa microrregião, portanto não há como a sociedade cruzar os braços e não se engajar em uma luta como essa, especialmente pelos nossos jovens, que estão na faixa etária com maiores índices de suicídio no Brasil, entre 15 e 29 anos”, diz o Presidente da Unimed Dr. Musse José Matuck.

A sociedade se engajou vestindo a camiseta do setembro amarelo às terças e sextas-feiras do mês, como fizeram as drogarias e demais unidades de saúde da Unimed e outras pontos de comércio e serviços de São Lourenço e cidades vizinhas.

No auditório da Unimed em São Lourenço aconteceram palestras promovidas pela Associação, abertas a toda a comunidade. Foram oito palestras presenciais, sobre temas como: Psicoeducação com a psicóloga da Unimed Camila Costa; Rede de Apoio Assistencial com o Responsável Técnico do CAPS Rodrigo Sousa; Abordagens nas tentativas de suicídio com o Bombeiro Militar Valdez Neves; Suicídio Infantil com os psicólogos do Espaço Plural Unimed Ana Paula



Prince e Fabrício Ribeiro; Educação Socioemocional com a neuropsicopedagoga Clausimara Santos; e Psicofarmacologia com a Coordenadora na APAE São Lourenço Fernanda Ribeiro Marins.

No feriado de 7 de setembro, no calçadão de São Lourenço, uma ação com música ao vivo chamou a atenção da população sobre como a música pode ser utilizada para promover bem-estar e transformar as pessoas. Quem passava pelo calçadão foi convidado a escolher uma música e apreciá-la de forma especial e ao vivo, e ainda deixar mensagens de inspiração pela vida. A Unimed Circuito das Águas participou do evento com profissionais de enfermagem e psicologia realizando a verificação de glicemia, pressão arterial e repassando orientações sobre saúde mental.

No dia 10 houve live no instagram @floresercalvin com a Dra. Eroy Aparecida da Silva - Psicóloga com Doutorado em Ciências na área de Medicina e Sociologia e coordenadora do Fórum Nacional de Prevenção e Posvenção do Suicídio nas Universidades e Escolas de Ensino Fundamental e Médio.

Já no dia 18 a palestra pelo Zoom foi com a Psicóloga Sanitarista de orientação Psicanalítica Pichoniana Cris Lopes, que também é Pesquisadora de Inovação Social, Supervisora e Consultora para Políticas Públicas Intersectoriais e membro da coordenação do Fórum Nacional de Prevenção e Posvenção do Suicídio nas Universidades e Escolas.

A campanha envolveu ainda palestras nas escolas públicas e privadas do município, com psicólogas voluntárias da Associação Rosamara Cavalho, Zenilde Verpa, Maria Gregory e a psicanalista Consuelo Arantes, que falaram sobre: Sexualidade na Adolescência, Bullying, Excesso de telas e redes sociais e Família,



respectivamente.

A última palestra da campanha, realizada dia 30 para o CRAS de Intanhandu, foi direcionada aos profissionais das unidades básicas de saúde, representantes do laboratório, odonto, hospital, conselho tutelar, equipe do NAE que oferece apoio psicológico nas escolas, professores da rede estadual e representantes da secreta-

ria municipal de educação daquela cidade.

Além da parceria com a FloreSER Calvin e a campanha do Setembro Amarelo, a Unimed Circuito das Águas promove durante todo o ano o Projeto Corpo e Mente, com foco na saúde mental dos clientes, coordenado por uma psicóloga do Núcleo de Atenção Integral à Saúde.



Dia mundial do turismo 27 de setembro

*Por Roberto Fagundes

Em contínuo crescimento mundial, numa expansão gerada pelas crescentes demandas contemporâneas e pela conectividade de um mundo globalizado, o turismo é uma atividade sustentável, integrada por uma extensa rede de instituições privadas e públicas, com elevado valor socioeconômico pelo estímulo de bens e serviços e, por isto, um gerador diferenciado de trabalho e renda, de lucratividade e de receitas tributárias.

O Brasil, por sua diversidade de destinos e atrativos, é potencialmente capaz de gerar resultados consistentes em curto e médio prazo, investindo mais na infraestrutura de serviços, de acessos e de mobilidade, propiciando uma invejável geração de benefícios em sua extensa distribuição territorial.

A chegada de turistas internacionais ao Brasil cresceu 10,7%, de janeiro a agosto, na comparação com o mesmo período de 2023, reforçando a tendência de aumento da presença desses visitantes no país. É o que revelam dados do Ministério do Turismo formulados em parceria com a Embratur e Polícia Federal, divulgados em 20 de setembro, indicando o desembarque de 4,452 milhões de viajantes estrangeiros nos destinos nacionais. Conforme os números, foram 431,7mil turistas a mais que o verificados nos primeiros oito meses de 2023. O resultado também representa uma alta de 1% em relação à quantidade registrada de janeiro a agosto de 2019 (43,3 mil chegadas a mais), ainda antes da pandemia de Covid-19. Somente em agosto deste ano, 417,9 mil viajantes estiveram em cidades brasileiras, números 14,5% superior ao do mesmo mês de 2023. De janeiro a agosto, a Argentina foi o principal emissor de viajantes ao Brasil (1,374 milhões), seguida dos Estados Unidos (461,3 mil) e Chile (399,5 mil). São Paulo recebeu a maior parte deles (1,2 milhão), com o Rio de Janeiro (868,3 mil) e o Rio Grande do Sul (647,7 mil), completando o ranking dos três estados líderes em chegadas. Os turistas internacionais vieram principalmente por via aérea (2,896 milhões) e outros 1,396 milhões por modal terrestre.

O alto fluxo de visitantes de outros países no Brasil se reflete na movimentação da economia nacional. De janeiro a julho de 2024, segundo o Banco Central, os gastos dos turistas estrangeiros somaram R\$23,7 bilhões, quase 1 bilhão a mais que o mesmo período de 2023. No

ano passado o país recebeu 5,9 milhões de visitantes internacionais e bateu recorde na receita cambial: US\$6,9 bilhões, superando 2014, ano da Copa do Mundo de Futebol. O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-27, lançado recentemente pelo MTur, busca tornar o Brasil o maior receptor de turistas da América do Sul. O documento define como objetivo alcançar a marca de 8,1 milhões de viajantes estrangeiros por ano, além de atingir US\$8,1 bilhões em receitas geradas a partir de despesas deste público. Diante do cenário positivo, a perspectiva é superar o número de 10 milhões de visitantes estrangeiros no período.

Os dados divulgados também corroboram números positivos de desempenho na área. De acordo com o IBGE, por exemplo, o volume de serviços turísticos no Brasil em julho deste ano ultrapassou em 6,8% o de fevereiro de 2020. Já a Fecomércio-SP indica que o turismo brasileiro faturou R\$95,3 bilhões no primeiro semestre de 2024, o melhor resultado desde 2019 e 1,9% acima do verificado no mesmo período de 2023. O MTur promove várias ações para atrair mais estrangeiros ao país. Algumas delas são o reforço da malha aérea e a conquista de novos voos. No seu primeiro edital, no mês de julho de 2024, o Programa de Aceleração do Turismo Internacional (PATI), operado conjuntamente com a Embratur e o Ministério de Portos e Aeroportos, viabilizou uma alta de 70 mil assentos em viagens aéreas rumo ao Brasil, de outubro deste ano a março de 2025.

Temos que reconhecer que a vocação de Minas Gerais para a atividade turística é amplamente reconhecida. São inúmeros os estudos e diagnósticos relativos ao setor, no qual se revela com clareza este enorme potencial que o estado possui para o desenvolvimento dos vários segmentos do nosso turismo, herança da sua rica diversidade.

A verdade é que o mundo inteiro já percebeu a importância socioeconômica do turismo. É o terceiro maior negócio do mundo, com 10% do PIB mundial, movimentando mais de US\$9 trilhões e com 1 em cada 10 trabalhadores do mundo. Está entre as principais atividades econômicas do século 21.

*Roberto Luciano Fortes Fagundes - Engenheiro; Presidente da Federação de C&VB-MG; VP do Brasil C&VB; VP da FEDERAMINAS; Presidente do Conselho do Instituto SUSTENTAR; sócio-diretor da CLAN Turismo

Minas Gerais fecha participação em feira de turismo com expectativa de atrair mais de R\$ 20 milhões em negócios

Cálculo traz retorno de expositores após participação na Abav Expo, importante vitrine de destinos e roteiros da América Latina



A presença do Governo de Minas na 51ª Abav Expo, em Brasília, gerou contatos e estimativa de gerar aproximadamente R\$ 20,5 milhões em negócios para o estado.

Os números são de pesquisa da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult-MG) com os 16 coexpositores do estande Minas Gerais, grupo formado por receptivos turísticos, Instâncias de Governança Regionais (IGRs), hotelarias, operadoras turísticas e agências de viagens.

O estande, que teve patrocínio da Codemge e apoio do Sebrae Minas, atraiu cerca de 4,5 mil pessoas nos três dias de feira (de 26 a 28/9).

No local, a Secult-MG também se reuniu com a agência de viagens espanhola Destinta, que pretende comercializar o destino Minas na Europa, e com representantes do grupo Vila Galé, que prepara a inauguração do hotel em Ouro Preto, anunciado em 2023.

“Os números, mais uma vez, evidenciam o potencial das feiras turísticas para atrair investimentos e impulsionar a geração de emprego e renda para os mineiros, uma das metas da atual gestão”, declarou o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas de Oliveira.

Capacitação

O secretário também citou o lançamento do Cria Forma, o maior programa de capacitação nas áreas

de Turismo e Cultura já feito pelo Estado, com quase 43 mil vagas em cursos gratuitos.

“Trabalhamos em todas as frentes para garantir a capacitação, o emprego e o desenvolvimento econômico para os mineiros”, destacou.

Na feira, expositores participaram de rodadas de negócios, formações de parcerias para eventos regionais, alinhamento com operadores, agências de viagens e influenciadores, além de outras reuniões com parceiros. A feira também sediou promoção de rotas com receptivos, divulgação de roteiros, captação de eventos e negociações com pequenas agências.

Em relação à experiência, 100% dos participantes afirmaram que estão motivados a participar de outras feiras e eventos que promovam o turismo mineiro em alcance nacional. Também foi aprovada a promoção de produtos turísticos formatados e a aproximação com empresas do mercado.

Principais segmentos turísticos

A transversalidade entre cultura e turismo apareceu como o principal segmento trabalhado pelos expositores, com a promoção da cozinha mineira e o turismo histórico e religioso, fortes em todas as regiões de Minas Gerais.

Também o turismo rural foi apresentado, seguido respectivamente pelo turismo de negócios

e eventos e ecoturismo/turismo de natureza. O objetivo da pesquisa foi o de compreender a comercialização e promoção de produtos turísticos mineiros, a fim de melhorar ainda mais as políticas públicas para o setor.

“Estruturando as rotas, as experiências com a cozinha mineira e com nossos produtos tipicamente mineiros, como café, cachaça, produção dos queijos, estamos diversificando a oferta de atrativos turísticos para o nosso público. Minas pode, sim, ser o principal destino turístico do Brasil”, avaliou a secretária de Estado Adjunta de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Josiane de Souza.

Boa mesa

O estande Minas Gerais fez sucesso na Abav Expo. Em meio ao “Ano da Cozinha Mineira – Clássica e Contemporânea”, um dos principais atrativos do estado esteve sob os holofotes da programação. Foram oferecidas cerca de 6 mil produtos variados, entre refeições e degustações, ao público.

Ao todo, 1,2 mil porções de penne com frango e ora-pro-nóbis e as tradicionais empadinhas de Cachoeira da Prata, além de 600 drinks a base de whisky e cachaça. Todos esses aperitivos celebraram a estreia da Rota do Frango e Cachaça, idealizada pela IGR Grutas em parceria com o Senac Minas, lançada no Dia Mundial do Turismo (27/9).

A lista de iguarias ser-

vidas englobou ainda 1,2 mil pratos variados, preparados por diversos chefs nas ações da Cozinha Viva e por dona Vera Lúcia, da Chácara Cristal; 1,5 mil degustações de produtos mineiros diversos, sendo 600 oferecidas em parceria com o Mercado Central de BH; e 1,5 mil cafés da Zaro Café.

Queijo Minas Artesanal

A feira também foi marcada pela campanha dos Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal como Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco.

Presidente do Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (Iepha-MG), João Paulo Martins destacou a importância desse título para o estado, sublinhando as oportunidades de geração de renda e negócios para as regiões queijeiras.

A candidatura será avaliada no início de dezembro, em Assunção, no Paraguai, durante a 19ª Sessão do Comitê Intergovernamental da Unesco.

“O reconhecimento pela Unesco significa Minas ter a divulgação internacional, trazendo também oportunidades e reconhecimento para todas as nossas regiões queijeiras. Dessa forma, também conseguiremos difundir mais os produtos, melhorar as condições de produção e promover o turismo de experiência, cada vez mais crescente em nosso território”, avaliou João Paulo.



- Revisão Preventiva
- Troca de correia dentada
- Troca de óleo de motor
- Balanceamento de rodas
- Montagem de pneus
- Alinhamento
- Suspensão
- Freios

35 9 8822 5315 R. Presidente Arthur Bernardes, 172
35 9 9222 2415 Federal - São Lourenço - MG



SORVETERIA
KI-GELO
 Com fabricação Própria
 Sorvete - Picolé - Milk Shake - Açaí
 Rua Bartolomeu Gusmão, Nº 295 - Estação - São Lourenço
 3331 - 5217 / 9 9720 - 0022

MARMORARIA
CRISTAL

Arte em Pedras
 Projetos Personalizados
 Requite no acabamento

Mármore e granitos nacionais e importados

(35) 9 9905 6085 / 3332 6085
 Rua Santo Elói, 460 - Federal
 37470-000 - São Lourenço/MG



LÍDER
AUTO CENTER

35 3332 8927
 35 9 8806 7019
 Av. Damião Junqueira de Souza, 238
 Federal - São Lourenço-MG

João Carlos
 Alinhamento e balanceamento
 Suspensão • escapamento
 troca de óleo • mecânica



Tripoli
RESTAURANTE

Comida mineira • comida árabe
 alacarte-pratos • refeições
 marmiteix

35 3332 5133
 35 9 8898 5133
 35 9 9150 1285

Entrega em domicílio
 Rua Dr. Ribeiro da Luz, 231
 Centro - São Lourenço - MG
 Lian: lianmatar@yahoo.com.br

Correio do Papagaio

O Jornal Correio do Papagaio é uma publicação de:
 JCP Edições de Jornais e Eventos Ltda - CNPJ: 11.458.016/0001-69

Diretor Presidente Jornalista Márcio Muniz MTB 0020750/MG	Diagramação Márcio Muniz
Redação Márcio Muniz Claudiane Landim Gislene Vilela	Circulação Bissemanal as terças e sextas-feiras
	Tiragem 10.000 Mês
	Impressões: O Tempo Serviços Gráficos 31-2101-3807

O Jornal Correio do Papagaio é filiado ao SINDJORI - Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais.

É expressamente proibida a reprodução integral ou parcial de quaisquer textos aqui publicados sem prévia autorização do Jornal Correio do Papagaio.

A Diretoria não se responsabiliza por conceitos, opiniões e coerência das matérias assinadas que são de inteira responsabilidade de seus autores.

Circulação no Sul de Minas:

Aiuruoca, Alagoa, Andrelândia, Arantina, Baependi, Bocaina de Minas, Bom Jardim de Minas, Carmo de Minas, Carvalhos, Caxambu, Cristina, Cruzília, Dom Viçoso, Itamonte, Itanhandu, Jesuânia, Liberdade, Lambari, Minduri, Olímpio Noronha, Passa Quatro, Passa Vinte, Pouso Alto, Santa Rita de Jacutinga, São Lourenço, São Vicente de Minas, Seritinga, Serranos e Soledade de Minas

Telefone: (35) 9.9965-4038
 E-mail: comercial@correiodopapagaio.com.br
 Site: www.correiodopapagaio.com.br
 Rua Antônio Carlos, 234 - São Lourenço Velho - São Lourenço-MG

Evento Sistema Fecomércio MG na Rua chega a São Lourenço em 10/10

O Sistema Fecomércio MG na Rua, evento itinerante do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, chega em São Lourenço no dia 10 de outubro e prossegue até o dia 13 (domingo). O evento será realizado no Estacionamento do Parque das Águas, Centro.

Este é o segundo ano do projeto que, em São Lourenço, realiza sua 21ª edição. O Sistema Fecomércio MG na Rua movimenta o comércio da cidade, antes e depois do evento, com uma temporada de promoções de duas semanas ininterruptas. A Líquida Fecomércio oferece boas oportunidades de compra para a população com descontos que chegam a 50%.

A passagem do Sistema Fecomércio MG na Rua leva show de graça e de qualidade para a população. No dia 11, sexta-feira, o grande artista da MPB, Zeca Baleiro, apresenta-se no palco montado no Estacionamento Parque das Águas. A jovem cantora Luíza Luz, de São Lourenço, revelação do The Voice Kids 2023, faz o show de abertura a partir das 20h.

O Sistema Fecomércio MG em São Lourenço contará ainda com a realização de projetos itinerantes de saúde, lazer a gastronomia do Sesc e Senac oferecendo à população serviços de saúde, atividades recreativas e oficinas.

Incentivo ao comércio local

Dias antes da realização do evento, representantes da Fecomércio MG fazem contato com os empresários do comércio que organizam uma temporada de promoções e liquidações. Desta forma, desde antes de o evento começar propriamente, ele já impulsiona o comércio local e proporciona o acesso da população de São Lourenço a produtos e serviços com preços diferenciados.

Após o encerramento do evento, o Sistema Fecomércio na Rua desempenhará um papel crucial no fortalecimento do varejo em São Lourenço oferecendo uma oportunidade única para as empresas da cidade. Todas as empresas cadastradas no Líquida Fecomércio terão a chance de passar por um diagnóstico realizado pelos consultores do Senac, especialistas em capacitação.

Inova Varejo – evento gratuito com Fred Rocha

O Inova Varejo é um evento especialmente montado para os empresários do comércio que participam do Sistema Fecomércio MG na Rua. Ele chega a São Lourenço com palestra e informações sobre o segmento do varejo e propicia o compartilhamento de experiências entre os participantes – contribuindo com inovação e incentivo para o desenvolvimento de todo o comércio da cidade.

O especialista em vendas, varejo e consumo, com 26 anos de experiência no ramo, Fred Rocha, vai ministrar a palestra no Inova Varejo de São Lourenço. O palestrante é diretor estatutário, conselheiro e presidente do conselho consultivo da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC). É professor convidado de FGV, ESPM, USP, ABF PUC PR e Franchising University e professor de vários cursos MBA de varejo e franchising no Brasil.

O evento gratuito Inova Varejo será realizado às 19h do dia 10 (quinta-feira) no auditório da Sociedade Brasileira de Eubiose, na Avenida Doutor Vargas, 481. As inscrições para participação no Inova Varejo podem ser feitas no site do evento Sistema Fecomércio MG na Rua: <https://www.fecomercionaria.com.br/>

Unidades Móveis Sesc e Senac com serviços gratuitos

Durante o Sistema Fecomércio MG na Rua em São Lourenço, as carretas do Sesc e do Senac desempenham uma função importante que é a de levar assistência à saúde, cultura e lazer, capacitação para o trabalho no comércio e oficinas de gastronomia. Todas as atividades das carretas são gratuitas.

Os atendimentos de OdontoSesc, MedSesc Oftalmologia, Avaliação de Bioimpedância e Orientação Nutricional serão destinados a trabalhadores do comércio encaminhados pelo Sindicato do Comércio de São Lourenço.

A unidade do MedSesc Oftalmologia estará no município por mais de 20 dias, realizando consultas e exames oftalmológicos (tais como tonometria e auto refração computadorizadas, refração, fundo de olho, biomicroscopia). Ao longo de mais de 60 dias, a carreta OdontoSesc fará atendimentos à população, promovendo a melhoria da qualidade de vida e orientações vinculadas à saúde bucal. E por meio da equipe de Nutrição do Sesc, serão oferecidas mais de 200 avaliações de bioimpedância, que mensura o percentual de gordura e massa muscular dos indivíduos, oferecendo a eles orientações nutricionais que tratam de hábitos alimentares, visando promover mais saúde e qualidade de vida ao público atendido.

PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA SISTEMA Fecomércio NA RUA EM SÃO LOURENÇO

10/10 - Quinta-feira
A confirmar Charanga Pop acompanha cortejo de visita ao comércio da cidade.

11/10 - Sexta Feira - 20h - 23h: Palco - Sistema Fecomércio MG na Rua



Apresenta com abertura Luíza Luz e show principal Zeca Baleiro

12/10 - Sábado - 15h - 16h: Apresentação de teatro do Melodrama Cia. de Teatro – Espetáculo Infantil “Romeu e Julieta”.

13/10 - Domingo - 10h - 11h - Apresentação de dança com o grupo New Star.

13/10 - Domingo - 15h - 16h - Apresentação de circo da Companhia Penduricalhos - Espetáculo “RUA”.

ZECA BALEIRO

Zeca Baleiro nasceu em 11 de abril de 1966 em São Luís do Maranhão. Com sua mistura de ritmos e referências musicais diversas, canções líricas e a verve afiada de humor e ironia, o cantor e compositor foi recebido com entusiasmo pelo público e imprensa quando lançou seu primeiro disco de originais, “Por Onde Andará Stephen Fry?”, em 1997. Ao longo da carreira, acumula prêmios e indicações, entre eles, Grammy Latino, APCA e Prêmio da Música Brasileira. Zeca Baleiro excursionou por vários países da Europa (Bélgica, Alemanha, França, Itália, Portugal, Espanha e Suíça), África (Cabo Verde e Angola) e América do Sul (Argentina e Uruguai). Tem álbuns editados em Portugal, Espanha, Argentina, França e Estados Unidos. Como produtor, realizou mais de 20 álbuns de artistas diversos, como Sérgio Sampaio (Cruel), Antonio Vieira (O Samba é Bom), Vanusa (Vanusa Santos Flores), Odair José (Praça Tiradentes), Wado (O Ano da Serpente) e o angolano Filipe Mukenga (Nós Somos Nós). Desde 2006 mantém o selo Saravá Discos, por onde tem lançado projetos de perfil alternativo e seus próprios álbuns. Artista plural, vem se dedicando também à literatura, ao cinema e ao teatro.

Luíza Luz

A jovem artista de São Lourenço, Luíza Luz, ficou conhecida em todo o Brasil em 2023 quando fez belas apresentações no The Voice Kids. Desde então, vem sendo requisitada para encantar plateias de todo o país com sua voz suave e afinadíssima.

Melodrama Cia. de Teatro – Espetáculo Infantil “Romeu e Julieta”.

Esta é uma montagem teatral ‘Romeu e Julieta’

adaptado para pequenos, para inserir no currículo de vida da criança uma obra conhecida mundialmente. nesta adaptação utilizamos uma linguagem diferenciada com teatro de objetos, danças, canções, e uma história dinâmica e divertida para repassar este clássico mundial de William Shakespeare. A história conta sobre a rotina de dois chefes de cozinha que se aventuram a contar a história de Romeu e Julieta enquanto preparam um prato regado a goiabada com queijo. Tudo isto contado com muito humor e criatividade.

Grupo New Star

Mostra Coreográfica de Danças Urbanas com o grupo New Star, coreografias variadas, podendo variar o número de integrantes da coreografia, temas, músicas. Há 21 anos, Markinhos e André (Negão), com o intuito de formar um grupo para dançar em uma apresentação de escola transformaram a cena das danças urbanas em São Lourenço e atuam por festivais, apresentações artísticas com as danças urbanas.

Companhia Penduricalhos - Espetáculo “RUA”

RUA é um espetáculo de celebração de dez anos da Companhia Penduricalhos, um dos grupos circenses mais premiados de Minas Gerais. O espetáculo é a soma de técnicas, sonhos, conquistas e tentativas selecionadas em dez anos de pesquisa do coletivo mineiro. Rua é o local de onde viemos, começamos e passamos. RUA é o palco de grandes artistas independentes. Rua é o que liga os pontos, locais e pessoas. Não existe cidade sem rua, não existe rua sem carros, não existe rua sem pessoas. É pensando nas pessoas que a Companhia Penduricalhos transforma as pessoas em público, faixas de pedestre em picadeiros, calçadas em palcos, buzinas em aplausos e o semáforo em cronômetro para o artista se apresentar. Para ir, vir, passar, transitar, fugir, correr, encontrar, celebrar, divertir e trabalhar é preciso passar por um lugar chamado Rua. Porque a arte de rua é tão essencial quanto os semáforos e as calçadas.

Sobre o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac



O Sistema Fecomércio MG é formado pela Fecomércio MG, pelo Sesc em Minas e pelo Senac em Minas, em parceria com os Sindicatos Empresariais e integra a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Por meio da cooperação estratégica entre essas instituições, sua atuação tem o objetivo de fortalecer o comércio mineiro e contri-

buir com o desenvolvimento social e econômico de Minas Gerais.

O escopo das atividades do Sistema ainda inclui a capacitação profissional e a promoção da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, por meio de serviços de saúde, educação, cultura, esporte, lazer e ação social.